

Perspectief

V o o r u i t z i e n i s v a k w e r k

WE DAGEN U UIT OM MEE TE DENKEN

Burgers van der Wal heeft een ideaalbeeld voor ogen. We streven ernaar om een organisatie te zijn waarin onze ideeën en belangen, die van onze medewerkers en die van onze opdrachtgevers en leveranciers zich met elkaar verstrengelen en elkaar versterken.

Een brug te ver? Wij zijn ervan overtuigd dat het de (nabije) toekomst is. De maatschappij verandert en het bedrijfsleven moet daarin mee. Er dienen zich steeds meer voorbeelden aan van succesvolle co-creation: merken en bedrijven die samen met hun klanten en andere stakeholders concepten ontwikkelen en uitvoeren.

Vervolg op pag. 2 >>



RUIM BAAN VOOR JONG TALENT

Pag. 4



>> *Vervolg van pag. 1*

Concepten waarin de visies van alle betrokken partijen liggen opgesloten. En waarin de belangen van alle betrokkenen nog beter worden behartigd dan voorheen 'traditioneel' gebeurde.

Er is de afgelopen jaar veel geïnvesteerd in de volwassenwording van onze onderneming. We kunnen nu voldoen aan de huidige vraag en we leveren een goed product en dienstenpakket. Nu zijn we aanbeland op een nieuw startpunt. We gaan op zoek naar nog onbekende meerwaarden door ketensamenwerking.

Eind vorig jaar hebben we een onderzoek gehouden onder een groot aantal van onze stakeholders. Het onderzoek moest ons inzicht verschaffen in de haalbaarheid van ketensamenwerking. De uitkomsten hebben ons voldoende voedingsbodem en vertrouwen gegeven om dit initiatief door te zetten.

Wat betekent dit concreet? We hebben inmiddels de eerste stappen gemaakt om een 'brainchain' op te zetten. Klanten, leveranciers en medewerkers kunnen via een login op onze website hun mening uitdragen, kennis overdragen of juist vragen stellen. Dit kan betrekking hebben op diverse thema's die relevant zijn voor onze samenwerking van vandaag en morgen. Denk bijvoorbeeld aan duurzaamheid of aan human resources management, om maar eens wat te noemen.

In 2007 schreven we de volgende woorden in onze missie: "Als we erin slagen u uit te dagen invloed uit te oefenen op de ontwikkeling van Burgers van der Wal, en u ziet ons daadwerkelijk bewegen in die richting, dan is onze missie geslaagd."

Misschien hebben we anno 2010 een belangrijke stap in deze richting gezet.



Ludwig Smits
algemeen directeur



CORPORATIES EN ONDERHOUDSBE ONDERZOEKEN DUURZAAM ONDEF

De Nederlandse corporaties beheren samen ongeveer 2,4 miljoen woningen. In het onderhoud van deze woningvoorraad ligt een groot duurzaamheidspotentieel. Een klankbordgroep van corporaties en onderhoudsbedrijven onderzoekt op dit moment hoe deze kansen benut kunnen worden. Burgers van der Wal is een van de deelnemers.

Vorig jaar namen twee adviesbureaus op het gebied van vastgoedonderhoud het initiatief om te onderzoeken in hoeverre het onderhoud van woningen op een duurzame manier uitgevoerd kan worden. De bureaus benaderden een aantal woningcorporaties; deze werd gevraagd onderhoudsbedrijven voor te stellen voor deelname aan het onderzoek. In totaal werken 20 corporaties en 20 onderhoudsbedrijven mee aan dit project. Ook Aedes, de koepelorganisatie van woningcorporaties, en de Fosag, de belangenorganisatie van schilder- en onderhoudsbedrijven, steunen het initiatief.

Triple P

Duurzaam ondernemen rust op de pijlers Planet, People en Profit. Als er een goede balans is tussen deze drie, leidt dat vaak tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als voor de samenleving. De drie hoofdoelen van het onderzoek sluiten dan ook aan bij het Triple P-principe.



- **Duurzame producten [planet].** Onderzocht wordt hoe het cradle-to-cradle principe breed kan worden toegepast, met welke producten, materialen en verpakkingen gewerkt kan worden en welke duurzame alternatieven en verbeteringen mogelijk zijn.
- **Duurzame werkplekken [people].** De huidige werkmethode en de aanvoer- en afvalstromen worden geïnventariseerd. Ook wordt onder meer onderzocht met welke methoden en technieken stof- en geluidsoverlast gereduceerd kan worden. Andere issues zijn o.a. de veiligheid van de werkplek en de recyclebaarheid van verpakkingen.
- **Duurzaam inkopen en aanbesteden [profit].** In het onderzoek worden ook de inkoopprocessen, aanbestedingsvormen en overeenkomsten geïnventariseerd en geanalyseerd. De uitkomsten geven onder meer inzicht in hoeverre duurzaamheid deel uitmaakt van de inkoopcriteria, wat de relatie is tussen de onderhoudsconditie en de onderhoudsmaatregel (wordt er niet teveel of te weinig geschilderd) en wat er te verbeteren is in de processen tussen de corporatie en het onderhoudsbedrijf. Er is milieuwinst te boeken door duidelijke kwaliteitsregels te hanteren, zich daaraan te houden, en door processen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.

DRIJVEN HOUD



De komende jaren wordt gemeten hoe de situatie onder de drie hoofddoelen zich ontwikkelt. Ook zullen hierin metingen naar de houding van corporaties, schilder- en onderhoudsbedrijven en leveranciers worden meegenomen.

Milieueffect tool

Een ander onderzoek is dat van OTB Delft, het onderzoeksbureau van de TU Delft. In opdracht van een woningcorporatie verkent dit instituut de mogelijkheid om een milieueffect tool te ontwikkelen. Deze tool zou vooraf inzicht moeten geven in de milieueffecten van een onderhoudsscenario. Burgers van der Wal is in dit stadium niet actief betrokken bij het onderzoek, maar als bestuurslid van de SMV*



probeert Ludwig Smits (Burgers van der Wal) wel de beide onderzoeken bij elkaar te brengen.

* Stichting Multifunctionele Vastgoedonderhoudsbedrijven

Sinds 3 jaar met leder1

DUURZAME SAMENWERKING, TEVREDEN BEWONERS

Burgers van der Wal zet nadrukkelijk in op duurzame samenwerking met haar opdrachtgevers. Een voorbeeld daarvan is de samenwerking met leder1. Die gaat zelfs zover dat we voor klanten van deze corporatie boodschappen deden en de hond uitlieten.



Bij een goede invulling leidt duurzaam samenwerken tot toegevoegde waarde en win-win situaties. leder1 huldigt dit principe zoveel mogelijk. En Burgers van der Wal schaart zich daar onverkort achter. Bij onderhoudsprojecten van leder1 krijgen wij een programma aangeleverd met uit te voeren werk. Daarnaast bieden we additionele werkzaamheden aan, die variëren van het vervangen van houtwerk tot het installeren van beveiliging. We schrijven het complete STABU-bestek voor leder1 en fungeren als hoofdaannemer voor alle onderaannemers. Doel is om leder1 maximaal te ontlasten, de efficiency te optimaliseren en op lange termijn het onderhoud te reduceren. Toen een liftinstallatie in een 50+ complex een week buiten werking was wegens onderhoud, lieten wij de honden uit en haalden de kleine boodschappen voor de bewoners van de etages... wat enorm op prijs werd gesteld!



RUIM BAAN VOOR JONG TALENT

Het is een veelgehoord geluid in de bouw: echte vakmensen worden schaars.

De onderhouds- en schildersbranche moet blijven investeren in het aantrekken en opleiden van nieuw talent. Burgers van der Wal pakt deze missie serieus op.



Burgers van der Wal begeleidt de opleiding van jonge schilders

Paul Meier is nog zo'n echte prof bij wie er ver door de aderen stroomt. Naast een door de wol geveerd vakman is hij ook een geweldige leermeester. Paul is hoofdverantwoordelijk voor de begeleiding van de SPOS* leerlingen bij Burgers van der Wal: "Jongeren van 18, 19 jaar die op latere leeftijd hebben besloten dat ze schilder willen worden. Hun opleiding duurt drie jaar en is sterk gericht op de praktijk. Ze lopen mee bij een schildersbedrijf en gaan een periode in de 4 weken naar school."

Erbij horen

Burgers van der Wal heeft gemiddeld 5 tot 6 SPOS-ers onder zijn hoede. Ze worden ondergebracht in schilderploegen waar ze hun eigen leermeester hebben. Paul Meier heeft de supervisie over de begeleiding en is tevens vertrouwenspersoon: "Die jongens gaan stappen, hebben wel eens problemen, de verkering wil wel eens uit raken. Je bent een soort maatschappelijk medewerker. Als er geen goede band is, kun je er wel mee kappen. Dan

haken ze vroeg of laat af. Het moet ook klikken met de ploeg waarmee ze werken. Onze teams vangen de jongens goed op, maar het kan natuurlijk gebeuren dat de klik er niet is. We gaan dan met zijn drieën om tafel: de leerling, zijn leermeester en ik. Kijken waar het schort. Blijkt dat in de praktijk geen oplossing, dan plaatsen we zo'n jongen over naar een andere ploeg. Als je hem in een goede ploeg zet loopt zo'n jongen binnen drie weken te fluiten. Hij moet het gevoel hebben dat hij erbij hoort."

Breed scholen

Met zijn aanpak heeft Paul inmiddels een eigen status bij de SPOS. "We worden regelmatig gebeld: 'We hebben hier iemand die ermee wil kappen. Kunnen jullie hem niet opvangen?'" Je doet dan flink je best voor zo'n jongen. Een half jaar later krijg je weer een telefoontje uit Zutphen: 'wat hebben jullie met die jongen gedaan? We kennen hem niet terug...'" Soms is het allemaal niet zo moeilijk. We hebben eens een jongen gehad die een half jaar alleen maar had geschuurd bij een schildersbedrijf. Dan is het logisch dat ze afhaken. Bij ons beginnen ze onderaan de ladder. Van daaraf probeer je hen zo goed mogelijk het vak te leren en zoveel mogelijk verschillend werk te laten doen. Zie ik op zijn werkstaat dat een jongen bijvoorbeeld weinig met glas werkt, dan probeer ik hem een tijdje in een groep te plaatsen die met glas bezig is. Lukt dat niet, dan bel ik de school en geef door dat hij daar meer met glas moet doen."

Goede loopbaan

SPOS'ers die na drie jaar hun diploma halen, worden gestimuleerd om door te leren: "Wat ons betreft tot ze zelfstandig ondernemer zijn, alles kan. We hebben teamleiders in dienst die hier als SPOS'er zijn binnengekomen. Dat zijn hele goede mensen. Daar zijn we natuurlijk erg blij mee. We blijven voor dit bedrijf investeren in jonge vaklui."

*Schildervakschool in Zutphen

SPUITWERK MET UNIEKE HOOGGLANSGRAAD

In een van de vorige uitgaven van deze nieuwsbrief attendeerden we u op onze nieuwe spuitcabine. Inmiddels is er weer nieuws van dit front. Met deze cabine zijn we als enige in Nederland in staat om producten te spuiten met een zeer hoge glansgraad van circa 90 procent.



In samenwerking met een verfproducent ontwikkelden we hiervoor een unieke hoogglans twee componentenverf op waterbasis. De hoge kwaliteit is niet onopgemerkt gebleven. Na een landelijke oriëntatie werkt handelsonderneming Steffex met ons samen voor het spuiten van binnen- en buitendeuren en frames voor gel- en gashaardjes. Deze worden 'in volle glans' ingezet als showroommodellen bij DHZ-ketens als Gamma en Karwei. Uiteraard wordt de spuitcabine ook veelvuldig gebruikt voor onze eigen activiteiten. Bij grootschalige projecten, met veel seriematig lakwerk, kan de cabine veel arbeidstijd besparen. Ook voor het schilderen van bijvoorbeeld louverdeuren is de spuitcabine een uitkomst.



BURGERS VAN DER WAL

V o o r u i t z i e n i s v a k w e r k

Fabriekstraat 17b - 7005 AP Doetinchem
Postbus 439 - 7000 AK Doetinchem
Telefoon +31 (0) 314 36 92 80 - Fax +31 (0) 314 39 27 72
E-mail info@burgersvanderwal.nl - www.burgersvanderwal.nl